

2017年3月吉日

報道関係 各位

東京 インターナショナル バーショー
+ ウイスキー エキスポ ジャパン 2017 ~ バー サミット ~ のご案内

一般財団法人 カクテル文化振興会
理事長 佐藤 昭次郎

拝啓

早春の候、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

「東京 インターナショナル バーショー + ウイスキー エキスポ ジャパン 2017 ~バー サミット~」を
2017年5月13日（土）、14日（日）に昨年と同じ会場である東京ドームシティ・プリズムホールにて開催
致します。

つきましては、下記に開催概要をご案内させていただきますので、ご多忙中の折、誠に恐縮ではございますが、
取材・周知のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

主催： 一般財団法人 カクテル文化振興会
開催日時： 2017年5月13日（土）・5月14日（日）
11：00～18：30（両日共通）
開催場所： 東京ドームシティ・プリズムホール
東京都文京区後楽 1-3-61
後援： 観光庁、スコットランド国際開発庁
オフィシャルサイト：<http://tokyobarshow.com/>

事前告知を行って頂ける場合は、媒体上での視聴者・読者プレゼントとして、チケットを提供させていただきます。提供枚数は相談とさせていただきますので、以下お問い合わせ先にご連絡下さい。



<問い合わせ先>

東京 インターナショナル バーショー事務局
(一般財団法人 カクテル文化振興会 内)

担当：加藤

TEL 03-3571-2473 info_ccf@cocktail.or.jp

【バーショーとは】

酒類・バー業界注目のビッグイベント「BarShow (バーショー)」は、世界各国でその地域の名前を冠して開催されており、業界内外問わず世界中で注目のイベントとして盛り上がりを見せています。

2012年には、アジアで初めてのバーショー、「東京 インターナショナル バーショー」として開催しました。その際、世界的イベントであり日本での認知度も高い「ウイスキーライブ」との共催として実施しました。これは世界でも初の試みで、バー・カクテル・ウイスキー、酒類全ての愛好家にとって満足頂ける内容として、成功の裡に幕を閉じました。

2012年は東京ミッドタウン、2013年はベルサール渋谷ガーデン、2014年からは東京ドームシティ・プリズムホールで開催され、年々来場者数が増加し、2016年には2日間延べ10,000人が来場しました。

世界的に著名なバーテンダーのデモンストレーションが繰り広げられ、国内外の貴重なお酒を堪能する事が出来、お酒に関する造詣を深める事が出来る、バー業界最大級のイベント、それが「東京 インターナショナル バーショー」です。

今年のサブタイトルは「バー サミット」。カクテル、ウイスキー、各種スピリッツ、道具・グラス類等各業界の巨匠・リーダーが集い、バーとお酒、カクテル、ウイスキーなどの知識を深め、楽しむ、世界中が注目するバー業界のビッグウェーブを体感できるイベントとして、沢山のコンテンツをご用意して盛り上げていきます。

【スペシャルゲスト】

Ms. Julie Reiner



ニューヨークの著名バーであるフラットアイアン、ペグクラブ、クローバークラブでトップバーテンダーとして活躍し、カクテルシーンを15年間以上に亘りリードし、世界各地のイベントのゲスト、カクテルコンペティションの審査員、コンサルタントとして活躍している。

バー業界のアカデミー賞“テールズ・オブ・ザ・カクテル”において、“ベスト・バー・メンター”を受賞。

ニューヨーク・ロンドンを中心にTV・雑誌等のメディアにも多数登場しており、彼女のカクテルは世界中が注目し、影響を受けている。

Mr. Dave Broom



お酒と音楽のエディターとして長年に亘り活躍を続けており、多くの著作物を出している。特にウイスキーの造詣が深く、彼の著書「ワールド・アトラス・オブ・ウイスキー」はウイスキー分野における画期的な書籍として増刷もされている。2017年9月にはジャパニーズウイスキー旅行記「ウイスキー—ドウ」を出版予定。

東京 インターナショナル バーショーの為に、2012年・2013年に来日している。今回のバーショーにはアンバサダー・オブ・アイラが招聘。

スペシャルゲストはメインステージ、マスタークラスに出演致します。

その他、出展企業が招聘するゲストが多数登場予定です。

【スコットランドとアイラ島】

2017年のバーショーも「スコットランド国際開発庁」にご後援頂く事となりました。

スコットランドの中でも特徴的なウイスキーを生みだしている「アイラ島」。

アイラ島の素晴らしさを日本に広めることを使命とする“アンバサダー・オブ・アイラ”が、今回バーショーのゲストとして、Mr. Dave Broom を招聘しました。

Ambassador of ISLAY【アンバサダー・オブ・アイラ】とは？

1997年9月にアイラ島を訪ねた10人のバーテンダーが、ボウモア蒸溜所長の依頼で結成。後にアイラ島全蒸溜所長会議で承認された民間親善大使。アイラの精神風土、アイラ・ウイスキーの素晴らしさについて啓蒙活動を行い、人々と交流を図り恒久的役割を担っています。



【プログラム紹介】

●第5回 なでしこカップ

毎年大好評を頂き、本年も開催へ要望が高い女性バーテンダーの競演、「第5回 なでしこカップ」を開催します。

ジンベースのカクテルをステージ上にて制作しながら、そのカクテルの名前、レシピ、創作意図等を、インカムを通して審査員や会場のお客様へ説明、披露して頂きます。

優勝者への副賞として、「女子カアアップツアー」が贈られます。副賞内容詳細は大会当日に発表予定です。

●マスタークラス

会場内の設けられたセミナールームに於いて、「マスタークラス」を開催。滅多に聞けないスペシャルゲストによるセミナーは一見の価値あり（もちろん通訳付きなので英語が苦手な方でも安心してご参加頂けます）。セミナーでしか聞くことが出来ない特別な話や貴重なドリンクも味わえ、講師とのコミュニケーションも図れます。参加は有料。

メインステージ、マスタークラスの詳細はオフィシャルサイトで発表予定です。

<http://tokyobarshow.com/>

【記念ボトル】

東京 インターナショナル バーショー開催を記念して、オリジナルの記念ボトルを発売致します。

詳細はオフィシャルサイトで発表予定です。

<http://tokyobarshow.com/>

【チケット購入方法】

前売り券は1日券¥5,000、2日券¥9,000、当日券は1日券¥6,000、2日券¥10,000となります。

チケットをご購入頂くと各ブースで提供される貴重なお酒が無料でお楽しみ頂けます。

※一部の高価なドリンクやフードは会場内で販売するバウチャーをお買い求めの上、召し上がる事が可能となります。

1. バーで購入

一般社団法人 日本バーテンダー協会協力の元、関東統括本部一部会員店舗にて、チケットをご購入頂けます。

2. プレイガイドで購入

各種プレイガイドでご購入が可能です。

<DMM. E>

- スマートフォンとPCでご購入頂けます。
- スマホ専用アプリのチケット画面、または紙チケットを入口でお見せ頂くだけで、スムーズに入場可能です（本人確認の身分証明書の提示と同意書の署名は必要です）。
- クレジットカード、DMMポイント（銀行振込、クレジットカード、電子マネー、コンビニ店頭支払いなど、いろいろな方法ですぐにDMMポイントをチャージ可能）で支払い可能です。

<イープラス>

- スマートフォンとPC、コンビニでご購入頂けます。
- 自宅への配送（宅配便）が可能です。
- 各手数料はイープラスページでご確認下さい。
- スマホ専用アプリをご利用頂くと手数料¥0で、チケット画面を入口でお見せ頂くだけで、チケットレスでスムーズに入場可能です。
- クレジットカード、コンビニ支払い、ATM振込、ネットバンキングで支払い可能です。

<チケットぴあ>

- スマートフォンとPC、チケットぴあのお店、コンビニ（サークルK・サンクス・セブン-イレブン）、電話でご購入頂けます。
- コンビニ（サークルK・サンクス・セブン-イレブン）で受け取り可能です。
- 自宅への配送（宅配便）が可能です。
- 各手数料はチケットぴあページでご確認下さい。
- クレジットカード、コンビニ支払い（セブン-イレブン）等で支払い可能です。詳しくはぴあページでご確認下さい。

チケット販売協力店、プレイガイドはオフィシャルサイトにてご確認ください。

<http://tokyobarshow.com/>

E-mail : info_ccf@cocktail.or.jp FAX : 03-3571-7675

東京 インターナショナル パーシヨ-事務局 行

当日の取材をご希望される方は、ご出欠のお返事を E-mail 又は Fax にて、5月2日(火)までにお知らせ下さい。

当日取材申込書

貴社名 : _____

部署名 : _____

貴媒体名 : _____

媒体掲載予定日 : _____

お名前/役割 : _____ / _____

お名前/役割 : _____ / _____

お名前/役割 : _____ / _____

※役割はカメラマン・コピーライター等当日の取材の役割をご記入下さい。各役割1名でお願いします。近年取材パスのお申し込みが増えており、中には取材をされない方が申請するケースも出ております。直接取材をされる方にのみ PRESS パスは発行させていただきます。ご理解・ご協力の程、よろしくお願い致します。

映像取材で複数スタッフとなる場合は、事前に取材内容・規模を確認させて下さい。

ご住所 : _____

TEL : _____

E-mail : _____

※媒体名・媒体掲載予定日の記載がない場合は PRESS パスを発行することが出来ません。ご了承下さい。
※マスタークラスは PRESS パスにてご入場頂く事は可能ですが、チケットをご購入頂いたご来場者様が優先となりますので、チケット完売の場合、着席・試飲が出来ない場合がございます。着席・試飲を希望なされる場合は、恐れ入りますが、マスタークラスチケットをご購入下さい。
※ご掲載頂いた際は、事務局までお知らせ頂き、紙媒体の場合は可能であれば掲載誌(見本誌)をお送り頂きたく存じます。掲載のご連絡のなかった媒体は、来年以降の PRESS パスを発行することは出来ません。