

2018年3月吉日

報道関係 各位

東京 インターナショナル バーショー 2018
～バー ミソロジー～
ご案内

一般財団法人 カクテル文化振興会
理事長 岸 久

拝啓

早春の候、時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

「東京 インターナショナル バーショー 2018 ～バー ミソロジー～」を2018年5月12日（土）、13日（日）に昨年と同じ会場である東京ドームシティ・プリズムホールにて開催致します。

つきましては、下記に開催概要をご案内させていただきますので、ご多忙中の折、誠に恐縮ではございますが、取材・周知のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

主催： 一般財団法人 カクテル文化振興会
開催日時： 2018年5月12日（土）・5月13日（日）
11：00～18：30（両日共通）
開催場所： 東京ドームシティ・プリズムホール
東京都文京区後楽1-3-61
後援： 農林水産省、経済産業省、観光庁、国税庁、
スコットランド国際開発庁、日本洋酒輸入協会
オフィシャルサイト：<http://tokyobarshow.com/>

事前告知を行って頂ける場合は、媒体上での視聴者・読者プレゼントとして、チケットを提供させていただきます。提供枚数は相談とさせていただきますので、以下お問い合わせ先にご連絡下さい。



<問い合わせ先>

東京 インターナショナル バーショー事務局

（一般財団法人 カクテル文化振興会 内）

担当：加藤

TEL 03-3571-2473 info_ccf@cocktail.or.jp

【バーショーとは】

酒類・バー業界注目のビッグイベント「BarShow (バーショー)」は、世界各国でその地域の名前を冠して開催されており、業界内外問わず世界中で注目のイベントとして盛り上がりを見せています。

2012年には、アジアで初めてのバーショー、「東京 インターナショナル バーショー」として開催しました。その際、世界的イベントであり日本での認知度も高い「ウイスキーライブ」との共催として実施しました。これは世界でも初の試みで、バー・カクテル・ウイスキー、酒類全ての愛好家にとって満足頂ける内容として、成功の裡に幕を閉じました。

2012年は東京ミッドタウン、2013年はベルサール渋谷ガーデン、2014年からは東京ドームシティ・プリズムホールで開催され、年々来場者数が増加し、2017年には2日間延べ11,200人が来場しました。

世界的に著名なバーテンダーのデモンストレーションが繰り広げられ、国内外の貴重なお酒を堪能する事が出来、お酒に関する造詣を深める事が出来る、バー業界最大級のイベント、それが「東京 インターナショナル バーショー」です。



東京 インターナショナル バーショーはお陰様で、回を重ねるごとに出席企業及び来場者が増えています。広く認知され、イベントとしても成熟してきた今年、イベントタイトルとロゴを変更致します。

シンプルで呼びやすいタイトルにすることで、より一層多くの皆様に親しんで頂けるイベントを目指します。ウイスキーのイベントではなくなったという事ではなく、ウイスキーはもちろんの事、様々なスピリッツとカクテル、バー関連商品とバーそのものを堪能して頂けます。

今年から、5月13日<カクテルの日>を中心にした一週間を「National Cocktail Week」とし、カクテルをいつも以上に楽しんで頂ける一週間として盛り上げて行きます。



ナショナルカクテルウィークとは？

カクテルの日を中心とした1週間(5月12日~18日)を「ナショナルカクテルウィーク」と題し、この期間に日本全国で実施されるカクテルのイベント・フェアの情報を一堂に集めてカクテル文化振興会とBAR TIMESがコラボレーションして、ご紹介致します。(全国のイベント情報は4月16日公開予定)

日本をカクテルで盛り上げようという趣旨に賛同し、「ナショナルカクテルウィーク」にご参加くださる店舗、企業、団体を全国から募集します。「ナショナルカクテルウィーク」をきっかけに日本のカクテル文化をより身近なものにする事を目的としています。

ナショナルカクテルウィーク オフィシャルサイトはこちら>> <http://cocktailweek.jp/>

【スペシャルゲスト】

Mr. Salvatore Calabrese

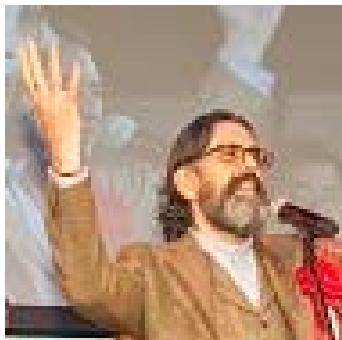


「マエストロ」と呼ばれ、世界中のバーテンダーを指導し、多くのイベントに招聘され、カクテルコンペティションの審査も行う、世界的に有名な“伝説のバーテンダー”であり、彼に関する逸話は多数あります。

デュークスマティーニの生みの親。1杯あたり5,500ポンド（約83万円）の価値を持つ世界で最も高価なカクテルの記録を樹立。

世界各地でバーを経営しており、ベストセラーの著書も多数。

Mr. Dave Broom



お酒と音楽のエディターとして長年に亘り活躍を続けており、多くの著作物を出しています。特にウイスキーの造詣が深く、彼の著書「ワールド・アトラス・オブ・ウイスキー」はウイスキー分野における画期的な書籍として増刷もされています。2017年9月にはジャパニーズウイスキー旅行記「ウイスキーードゥ」を出版。

東京 インターナショナル バーショーの為に、2012年・2013・2017年に来日。今年、東京 インターナショナル バーショー オフィシャル エグゼクティブに就任。

スペシャルゲストはメインステージ、マスタークラスに出演致します。

その他、出展企業が招聘するゲストが多数登場予定です。

【スコットランドとアイラ島】

2017年のバーショーも「スコットランド国際開発庁」にご後援頂く事となりました。

スコットランドの中でも特徴的なウイスキーを生みだしている「アイラ島」。

東京 インターナショナル バーショーの為に、2012年・2013・2017年に来日している Mr. Dave Broom は今年、東京 インターナショナル バーショー オフィシャル エグゼクティブに就任しました。“アンバサダー・オブ・アイラ”と共に、スコッチウイスキーとアイラ島の素晴らしさを今年もバーショーで伝えてくれます。

Ambassador of ISLAY【アンバサダー・オブ・アイラ】とは？

1997年9月にアイラ島を訪ねた10人のバーテンダーが、ボウモア蒸溜所長の依頼で結成。後にアイラ島全蒸溜所長会議で承認された民間親善大使。アイラ島の精神風土、アイラ・ウイスキーの素晴らしさについて啓蒙活動を行い、人々と交流を図り恒久的役割を担っています。



【プログラム紹介】

●第6回 なでしこカップ

毎年大好評を頂き、本年も開催へ要望が高い女性バーテンダーの競演、「第6回 なでしこカップ」を開催します。

“ジャパニーズ・ジン”をベースのカクテルをステージ上にて制作しながら、そのカクテルの名前、レシピ、創作意図等を、インカムを通して審査員や会場のお客様へ説明、披露して頂きます。

優勝者への副賞として、「女子カアアップツアー」が贈られます。副賞内容詳細は大会当日に発表予定です。

●マスタークラス

会場内の設けられたセミナールームに於いて、「マスタークラス」を開催。滅多に聞けないスペシャルゲストによるセミナーは一見の価値あり(もちろん通訳付きなので英語が苦手な方でも安心してご参加頂けます)。セミナーでしか聞くことが出来ない特別な話や貴重なドリンクも味わえ、講師とのコミュニケーションも図れます。参加は有料。

メインステージ、マスタークラスの詳細はオフィシャルサイトで発表予定です。

<http://tokyobarshow.com/>

【記念ボトル】

東京 インターナショナル バーショー開催を記念して、オリジナルの記念ボトルを発売致します。

詳細はオフィシャルサイトで発表予定です。

<http://tokyobarshow.com/>

【チケット購入方法】

前売り券は1日券¥5,000、2日券¥9,000、当日券は1日券¥6,000、2日券¥10,000となります。

チケットをご購入頂くと各ブースで提供される貴重なお酒が無料でお楽しみ頂けます。

※一部の高価なドリンクやフードは会場内で販売するバウチャーをお買い求めの上、召し上がる事が可能となります。

1. バーで購入

一般社団法人 日本バーテンダー協会協力の元、関東統括本部一部会員店舗にて、チケットをご購入頂けます。

2. プレイガイドで購入

各種プレイガイドでご購入が可能です。

<ローチケ>

- 手数料¥0でご購入頂けます。
- スマートフォンとPC、コンビニ(ローソン、ミニストップ)でご購入頂けます。
- 紙チケットを入口でお見せ頂くだけで、スムーズに入場可能です(本人確認の身分証明書の提示と同意書の署名は必要です)
- クレジットカード、コンビニで支払い可能です。
-

<イープラス>

- スマートフォンとPC、コンビニでご購入頂けます。
- 自宅への配送(宅配便)が可能です。
- 各手数料はイープラスページでご確認下さい。
- スマホ専用アプリをご利用頂くと手数料¥0で、チケット画面を入口でお見せ頂くだけで、チケットレスでスムーズに入場可能です。
- クレジットカード、コンビニ支払い、ATM振込、ネットバンキングで支払い可能です。

<チケットぴあ>

- スマートフォンとPC、チケットぴあのお店、コンビニ(サークルK・サンクス・セブン-イレブン)、電話でご購入頂けます。
- コンビニ(サークルK・サンクス・セブン-イレブン)で受け取り可能です。
- 自宅への配送(宅配便)が可能です。
- 各手数料はチケットぴあページでご確認下さい。
- クレジットカード、コンビニ支払い(セブン-イレブン)等で支払い可能です。詳しくはぴあページでご確認下さい。
-

チケット販売協力店、プレイガイドはオフィシャルサイトにてご確認下さい。

<http://tokyobarshow.com/>

E-mail : info_ccf@cocktail.or.jp FAX : 03-3571-7675

東京 インターナショナル パーショ-事務局 行

当日の取材をご希望される方は、ご出欠のお返事を E-mail 又は Fax にて、5月2日(水)までにお知らせ下さい。

当日取材申込書

貴社名 : _____

部署名 : _____

貴媒体名 : _____

媒体掲載予定日 : _____

お名前/役割 : _____ / _____

お名前/役割 : _____ / _____

お名前/役割 : _____ / _____

※役割はカメラマン・コピーライター等当日の取材の役割をご記入下さい。各役割1名でお願いします。近年取材パスのお申し込みが増えており、中には取材をされない方が申請するケースも出ております。直接取材をされる方にのみ PRESS パスは発行させていただきます。ご理解・ご協力の程、よろしくお願い致します。

※映像取材で複数スタッフとなる場合は、事前に取材内容・規模を確認させて下さい。

ご住所 : _____

TEL : _____

E-mail : _____

※媒体名・媒体掲載予定日の記載がない場合は PRESS パスを発行することが出来ません。ご了承下さい。
※マスタークラスは PRESS パスにてご入場頂く事は可能ですが、チケットをご購入頂いたご来場者様が優先となりますので、チケット完売の場合、着席・試飲が出来ない場合がございます。着席・試飲を希望なされる場合は、恐れ入りますが、マスタークラスチケットをご購入下さい。
※本番中、スペシャルゲストに個別インタビューを希望される場合は、必ず事前にご連絡下さい。
ゲストの当日スケジュールは非常にタイトであるため、事前にご連絡のない個別インタビューはお断りします。
※ご掲載頂いた際は、事務局までお知らせ頂き、紙媒体の場合は可能であれば掲載誌(見本誌)をお送り頂きたく存じます。掲載のご連絡のなかった媒体は、来年以降の PRESS パスを発行することは出来ません。